

# Lightemotion éclaire le monde

**Architecture.** La PME montréalaise réalise 95 % de ses mandats à l'étranger, mais veut développer davantage le marché québécois.

par Dominique Froment > dominique.froment@transcontinental.ca

## Série à l'avant-garde

Pour rester à l'avant-garde, les entreprises doivent faire preuve de créativité, d'adaptabilité et d'innovation. Découvrez des initiatives inspirantes qui permettent à des sociétés de se démarquer.

3 de 6

Dans le milieu de l'architecture, Lightemotion est probablement la société québécoise la plus connue du monde. La PME de Lachine, spécialisée dans l'éclairage architectural, réalise 95 % de ses mandats à l'étranger.

Lightemotion a conçu l'éclairage intérieur et extérieur du pavillon du Canada à l'exposition universelle de Shanghai 2010, qui a lui-même été pensé par le Cirque du Soleil. Pour l'éclairage intérieur, Lightemotion a agi à titre de sous-traitant de GSM Design, de Montréal, et pour l'éclairage extérieur, de SNC-Lavalin.

L'éclairage du Auckland War Memorial Museum, en Nouvelle Zélande, le Musée historique de Strasbourg, en France, le Musée national de Singapour, le Musée national d'histoire naturelle des Pays-Bas, le City Museum de Washington D.C., l'exposition *The Mysterious Bog People*, de Hanovre, en Allemagne, et la salle de spectacle *The Joint* de l'hôtel Hard Rock Café, à Las Vegas, projettent l'œuvre de Lightemotion.

À Montréal, la petite entreprise d'une douzaine d'employés a réalisé l'éclairage du Musée d'art contemporain, de la Cinémathèque québécoise et du restaurant Newtown, le futur éclairage et les lampadaires de l'esplanade de la Place des Arts et l'éclairage du Festival Black & Blue. À Québec, l'exposition *Passagers*, présentée dans le cadre du 400<sup>e</sup> anniversaire de la ville, et le spectacle *AO*, à Drummondville, figurent aussi à son catalogue.

### Une bonne réputation qui voyage vite

Mais comment la PME, fondée en 2002 et qui ne compte aucun architecte dans ses rangs, a-t-elle réussi à dénicher des clients partout dans le monde sans aucun vendeur? « L'éclairage architectural est un petit secteur; GSM et Scéno Plus nous ont confié quelques mandats pour leurs projets internationaux, qui ont été vus par d'autres personnes. Celles-ci ont ensuite pris contact avec nous, explique François Roupinian, président et fondateur de



« L'éclairage architectural est un petit secteur; GSM et Scéno Plus nous ont confié quelques mandats pour leurs projets internationaux, qui ont été vus par d'autres personnes. Celles-ci ont ensuite pris contact avec nous », explique François Roupinian, de Lightemotion. [Photo : G. Delisle]

Lightemotion. Dans ce milieu, si vous faites du bon travail, cela se sait rapidement. »

La publication d'articles élogieux dans des revues internationales spécialisées comme *Lighting Today*, *LD+A*, *Mondo*, *Objekt* et *Architectural Record* a également amené de l'eau au moulin de Lightemotion.

M. Roupinian, 38 ans, explique sa réussite par le fait qu'il n'est associé à aucun fabricant d'appareils d'éclairage et qu'il est libre de proposer la meilleure solution à ses clients. « Souvent, les revendeurs d'appareils offrent de faire le design d'éclairage gratuitement, mais ça vaut ce que ça vaut. »

Il estime aussi offrir un excellent service : « Il n'est pas rare qu'un édifice en construction ou en rénovation subisse des modifications en cours de projet, ce qui peut nous obliger à modifier notre design. Nous nous adaptons très rapidement dans ces circonstances; nous avons toujours un employé responsable de nos projets disponible à l'heure locale, à l'étranger pour réagir rapidement. »

Le président de Lightemotion compte sur une équipe diversifiée : un Suisse, un Mexicain, un Allemand, un ancien du Cirque du Soleil, un designer d'intérieur, une personne du milieu du théâtre, etc. « Tout ce beau monde nourrit beaucoup un projet », dit M. Roupinian, actionnaire unique de Lightemotion, qui a conçu l'éclairage intérieur de la première boutique *Fruits & Passion* à Paris.

### Rénovations au Casino de Montréal

Au Québec, l'éclairage architectural est une discipline récente, au contraire de l'Europe.

(CV)

**Nom :** François Roupinian  
**Âge :** 38 ans  
**Titre :** Fondateur et président  
**Entreprise :** Lightemotion  
**Service :** Éclairage architectural  
**Marché :** International  
**Site Web :** www.lightemotion.ca

Au début de la vingtaine, il a commencé à réaliser l'éclairage de petits spectacles *underground*. Après des études à l'École nationale de théâtre du Canada, M. Roupinian s'est tourné vers le milieu de l'architecture et a fondé Lightemotion en 2002.

Montréal. » Le casino sera rénové au coût de 306 millions de dollars, un chantier qui s'étendra jusqu'à l'automne 2013.

Très tôt dans sa vie, François Roupinian a plongé dans l'univers de l'éclairage. Au début de la vingtaine, il a commencé à faire l'éclairage pour de petits spectacles *underground*. Plus tard, il a fait un stage de trois mois au Centre d'arts de Banff, puis a étudié à l'École nationale de théâtre du Canada pour aller chercher des connaissances qui lui manquaient. Après quoi, il s'est tourné vers le milieu de l'architecture. ■